



### Las y los adolescentes son personas que sienten, piensan y necesitan expresarse.

Con mirada de persona adulta, la adolescencia parece sólo una etapa de rebeldía. Sin embargo, es en esta etapa comprendida de los 10 a los 19 años<sup>1</sup> donde ocurren cambios físicos, psicológicos y sociales significativos que intensifican el desarrollo de la identidad: quiénes son, en qué creen, qué quieren hacer en la vida y obtener de ella. Esto les lleva a experimentar comportamientos nuevos, a asumir responsabilidades ante sí mismos, ante sí mismas y a retar lo establecido.

#### Algunos datos

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) que mide los progresos generales de los países en tres áreas básicas: escolaridad (alfabetismo), esperanza de vida al nacer (salud) y nivel de ingresos (ingreso anual por persona), indica que Guatemala se encuentra en un IDH medio (0,560 de 1). El Índice Global de Género que mide las categorías de participación económica y oportunidades, educación, salud y sobrevivencia y empoderamiento político de las mujeres, ubica a Guatemala en la posición 111 de 134 países, siendo el último de la región latinoamericana.

En todo el mundo, las complicaciones del embarazo son una de las principales causas de muerte de las jóvenes con menos de 20 años. Ellas tienen dos veces más riesgo de morir durante el embarazo, parto y puerperio, que las mujeres con 20 años o más. Y esta posibilidad aumenta hasta cinco veces cuando se comparan embarazadas menores de 15 años con las mayores de 20 (Treffers 2001)<sup>2</sup>

Aproximadamente uno de cada cuatro habitantes en Guatemala es adolescente<sup>3</sup>. Según la V Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil 2008/09, de cada diez adolescentes entre 15 a 19 años, una ha tenido un hijo o hija. Como consecuencia del inicio temprano de la maternidad debido a la falta de acceso a los servicios de salud reproductiva, incluida la planificación familiar (acceso geográfico; información, educación y comunicación; empoderamiento y métodos anticonceptivos), el embarazo adolescente puede representar un peligro mayor a salud de la mujer como la muerte materna y también para la salud del niño o niña como desnutrición o muerte neonatal. Además, puede representar deserción escolar, lo que a futuro los condiciona a trabajos poco calificados e ingresos de menor nivel que sus pares que han recibido mayor educación, incremento de separación, divorcio, abandono y mayor número de hijos e hijas.

Las y los adolescentes no escapan a una realidad que ofrece escasas oportunidades para el desarrollo, una realidad que muestra la relación entre pobreza y altos niveles de fecundidad, especialmente entre quienes tienen menor nivel socio económico y educativo o viven en áreas rurales y son indígenas; un ciclo que perpetúa la pobreza. La población adolescente tiene diversas necesidades con respecto a la salud sexual y reproductiva y pocas opciones frente al disfrute de una sexualidad sana, por lo que son vulnerables al embarazo temprano, no deseado, a la violencia sexual y a infecciones de transmisión sexual incluyendo el VIH. Las y los adolescentes son personas que sienten, piensan y necesitan expresarse dentro de un enfoque más amplio e integral que les permita orientar sus energías hacia esferas productivas de sus vidas.

<sup>1</sup> OPS/OMS.

<sup>2</sup> ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, Asdi, Norad. IMAN Servicios: Normas de atención de salud sexual y reproductiva de adolescentes. Salud del Niño y del Adolescente. Salud Familiar y Comunitaria. Washington, D.C. OPS, 2005. Página 117.

<sup>3</sup> Proyecciones de Población con base en el censo 2002. INE. En: <http://www.ine.gob.gt/index.php/demografia-y-poblacion/42-demografiaypoblacion/207-infodemo2010>. Diciembre 2010.



## Esta campaña es una cuestión de derechos. Es un reto y una oportunidad para contribuir con el desarrollo.

Las y los adolescentes tienen mucha energía, sus mentes están dispuestas a aprender y a probar nuevas formas de enfrentar la vida. Esto representa una oportunidad para asegurar su salud integral y bienestar pero también es una oportunidad para toda la población porque pueden desempeñar un rol de mayor importancia en el desarrollo del país, lo que se logra cuando son una prioridad, cuando cuentan con oportunidades; cuando se les brinda espacios de información y educación de calidad, de intercambio de sentimientos e ideas; cuando sus derechos son respetados y se reconoce su autonomía, sus derechos sexuales y reproductivos.

Al ser una población prioritaria, se promueve que desarrollen aptitudes y valores que les definirán en el presente y en la vida adulta. Así, enfocados en proyectos de vida y cómo hacer frente de forma informada y responsable a los retos de la adolescencia, pueden mejorar sus perspectivas de vida, económicas y sociales, lo que posibilita que retrasen el embarazo y prevengan las infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH.

Invertir en las y los adolescentes brinda beneficios para acelerar el desarrollo social y económico del país. La inversión en salud sexual y reproductiva dirigida a adolescentes aumenta el potencial para el desarrollo de mujeres, hombres, niñas y niños al promover estilos de vida saludables. No invertir, implica sufrir repercusiones para toda la población, en lo individual y en lo social.

## El Concepto de campaña: Me llega. Sentí expresáte, informáte y protégéte

En el lenguaje joven chapín, "Me llega" significa me gusta y aunque las palabras llanas que terminan en vocal como sentí, expresáte, informáte y protégéte no se tildan, se ha utilizado así en la Campaña para responder a la forma de hablar en Guatemala, que corresponde al trato de "vos". "Me llega" tiene además un significado más amplio y profundo que evoca estar de acuerdo, identificarse, y asumir postura frente a diferentes opiniones o visiones. Implica reconocerse con el derecho y la responsabilidad de sentir, expresarse, informarse y protegerse. La Campaña es un diálogo entre adolescentes, en el que expresan sus sentimientos, vivencias, opiniones, necesidades y propuestas para vivir plenamente sus derechos.

El primer paso para desarrollar el concepto de campaña, fue revisar los esfuerzos de comunicación dirigidos a la adolescencia. Se encontró que muchas de las campañas dirigidas a esta población se basan en mensajes adultistas que sancionan el embarazo no deseado y el VIH. Se desarrollaron discusiones en grupos focales con el grupo objetivo principal (adolescentes de 13 a 16 años, una población que según los datos y los resultados de grupos focales, tiene necesidad de información y educación y muchos inician tempranamente su actividad sexual.), indígenas, no indígenas, hombres y mujeres, del área urbana y rural. Se encontró que desean y necesitan conocer y discutir sobre sexualidad, sobre la prevención del embarazo no deseado y el VIH dentro de un enfoque de derechos humanos, incluyendo los derechos sexuales y reproductivos, en espacios de respeto, en el entendimiento de sus emociones, de sus valores, de sus opciones para tomar decisiones informadas y responsables, en sus espacios de interacción y en su lenguaje.

Esto confirmó la necesidad de conceptualizar y diseñar la campaña con las y los adolescentes, en un enfoque participativo, una campaña de comunicación tomando en cuenta sus conocimientos, intereses, necesidades de información, de educación y de comunicación. Es así como el concepto de campaña gira alrededor del derecho y la responsabilidad de sentir, expresarse, informarse y protegerse, claves para el desarrollo de una sexualidad sana.

## El desarrollo

La campaña se desarrolla en nueve mensajes radiofónicos en español, k'iche', mam y q'eqchi' y en un mensaje gráfico para cuatro regiones del país. Estos materiales de comunicación, acompañados de guías de discusión tienen como objetivo generar diálogo entre las y los adolescentes, para lo cual se contará con el acompañamiento de organizaciones e instituciones afines al tema.

También se propiciará la participación de los medios de comunicación, especialmente los locales para sumarse a los esfuerzos por promover una sexualidad sana que muestre las experiencias y opiniones de expertos y expertas y de las y los mismos adolescentes sobre los temas tratados en cada fase. Se diseñaron cuatro fases, con secuencia temática entre una y otra:

**Expectativa.** Resume el concepto de campaña, los mensajes clave de las fases que le siguen.

**Derechos sexuales y reproductivos.** Me llega sentir, expresarme y compartir la vida con personas que me aceptan como soy. Muestra relaciones de respeto mutuo, lo que junto a la motivación para la búsqueda de información y discusión sobre la salud sexual y reproductiva, contribuye a construir relaciones sanas.

**Muchas formas de demostrar el amor.** Me llega tener muchas formas de demostrar que te quiero. Desmitifica el amor romántico al promover respeto, aceptación y expresión de sentimientos e ideas como formas de demostrar el amor.

**Otra forma de demostrar el amor.** Me llega tener otra forma de demostrar que te quiero. El uso del condón es otra forma de demostrar amor, al protegerse y al proteger a la pareja cuando ya se tienen relaciones sexuales.

## ¿Y a vos, qué te llega? Sentí, expresáte, informáte, protégéte. Es tu derecho.



"El UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, provee apoyo técnico y financiero en las áreas de población y desarrollo, salud reproductiva y género, fortaleciendo las capacidades nacionales para el diseño e implementación de políticas, estrategias y programas. El UNFPA apoya en la utilización de datos socio-demográficos para la formulación de políticas y programas de reducción de la pobreza, y para asegurar que todo embarazo sea deseado, todos los partos sean seguros, todos los jóvenes estén libres de VIH/SIDA y todas las niñas y mujeres sean tratadas con dignidad y respeto".